

Bild von Quang Nguyen Vinh auf Pixabay

keep calm  
and stretch  
FÜR EINEN LEUCHTENDEN AUFTRITT  
UNSER CITYSTAR

## CHIQUITA-KLACK-DISPLAY ... IN SEKUNDEN AUFGEBAUT



## punkte

- |    |             |   |
|----|-------------|---|
| 02 | UNTERNEHMEN | CityStar mit StretchBoard-Lösung   Intro            |
| 04 | PLAKATE     | Schnelle Auftragsabwicklung mit EOS                 |
| 06 | KARTON      | Neue Halle in Wismar                                |
| 08 | KARTON      | Displaylösung für Chiquita                          |
| 09 | SERVICE     | Connected Packaging                                 |
| 10 | KARTON      | Gemeinsam Neues schaffen                            |
| 11 | KARTON      | Energiegeladenes Display von allen vier Seiten      |
| 12 | ETIKETTEN   | Haftetiketten – laugenlöslich oder ablösbar         |
| 14 | ETIKETTEN   | Personalisierte Etiketten – IT und Druck kombiniert |
| 16 | PLAKATE     | 100 beste Plakate   Impressum                       |

# CityStar mit StretchBoard-Lösung



## 1 Was sind die Beweggründe für die Entwicklungen beim neuen CityStar-Stretch?

Unser Hauptgrund für die Entwicklungen an unserem CityStar-Stretch ist, dass solch ein Premium-Werbeträger auch einen Premium-Aushang braucht. Durch die 1-teilige und leimfreie Plakatierung wird das Erscheinungsbild der Werbeplakate enorm gesteigert sowie die Aushangqualität erhöht. Zudem ist der Plakatwechsel eines einteiligen Plakates wesentlich einfacher zu realisieren als bei einem 4-teiligen Plakat. Und diesen Anspruch wollen wir auch beim CityStar-Stretch umsetzen.

## 2 Was waren die Herausforderungen beim Bau der Anlage?

Anfangs scheiterten die Versuche mit der klassischen StretchBoard-Lösung, weil das Risiko bei der Bewirtschaftung der 5 Meter hohen Anlage zu hoch bzw. Sicherheitsausrüstung und Spezialausrüstung für die Bewirtschaftung nötig war. Damit wurde die Idee, CityStar und StretchBoard zusammenzubringen, dann erst mal wieder verschoben. Jedoch ließen wir uns nicht entmutigen und probierten fleißig weiter. Unsere interne Maßgabe war: Die Entnahme des Plakates und Bestückung des Werbeträgers muss in weniger als 10 Minuten umgesetzt werden können, bei 100% iger Sicherstellung der Qualität. Nach zahlreichen Versuchen kamen wir durch unseren Posterlift und die Bewirtschaftung von unten unserem Ziel einen ganzen Schritt näher. Eine maßgebliche Rolle spielte dabei der Einsatz unserer StretchKette, diese kombiniert den Transport sowie das Spannsystem. Und somit wurde die Bewirtschaftung ohne erhöhte Sicherheitsvorkehrungen – nur mit einer Person und einer 5-Sprossen-Leiter – möglich.

## 3 Was soll mit dem Einsatz des CityStar-Stretch erreicht werden und was sind die Vorteile?

Wir arbeiten permanent daran, die Qualität der Außenwerbung zu verbessern. Unser Ziel ist es, alle Plakate der großformatigen Werbeanlagen einteilig zu produzieren und einteilig in den Aushang zu bringen. Für die Werbekunden bedeutet das keine Teilungen mehr im

Plakatmotiv, keine Einschränkungen bei der Plakatgestaltung. Bildlich gesprochen, die Nase kann beim Kleben nicht verrutschen. Jedes Motiv hat im Aushang ein ebenes Erscheinungsbild.

Zudem ist die Plakatproduktion im Digitaldruck sehr nachhaltig: keine Makulaturbögen und kein Plattenmaterial beim Drucken. Im Gegensatz zur Klebung bietet der CityStar-Stretch durch den Spannmehanismus wesentliche Qualitätsverbesserungen. Das Plakat hält durch Kraft- und Formschluss und benötigt keinen Leim. Die StretchBoard-Lösung hat „Stoßdämpfer“. Dadurch kann das Plakat wachsen und schrumpfen. Es wird immer gleichbleibend gut gehalten.

Ein weiterer Vorteil ist, dass die Plakate nach dem Aushang leicht aus der Anlage wieder entfernt werden, aufwendiges „Schälen“ der Werbefläche ist nicht notwendig. Die Plakate bauen sich nicht auf, da keine Vorgängerplakate im Werbeträger verbleiben. Es ist stets ein ebenmäßiges Erscheinungsbild der Plakate gewährleistet.

Der einteilige Plakataushang bringt eine Qualitätssteigerung bei allen Wetterlagen. Das beweist seit Jahren der erfolgreiche Einsatz unserer StretchBoards in Bremen. Daher sind wir fest davon überzeugt, dass eine Adaption auf den CityStar weitere Qualitätsvorteile in der Außenwerbung bringt.

## 4 Die Vorteile auf einen Blick?

- »»» 1-teilige und leimfreie Plakatierung
- »»» Keine Teilungen im Motiv
- »»» Plakat hält durch Kraft- und Formschluss
- »»» Bewirtschaftung nur mit einer Person und einer 5-Sprossen Leiter
- »»» Geringe Transportaufwendungen für das Plakat, keine Langrollen
- »»» Plakate können nach der Aushangzeit einfach vom Werbeträger genommen werden (ohne schälen)



## Einfach in der Handhabung



Liebe Kunden, liebe Leserinnen und Leser unserer i:mail,

dieses erste Halbjahr war ein sehr besonderes, so besonders, dass wir uns erlauben, an dieser Stelle einfach thematisch darüber hinwegzugehen. Es gibt allerlei positive Neuigkeiten bei uns, von denen wir Ihnen lieber berichten möchten.

Unser Titelbild zeigt unseren CityStar mit Stretchtechnik. Um damit einteilige Plakate aus Affichenpapier verwenden zu können und dem ehrgeizigen Pflichtenheft zu entsprechen, war einiges an Tüftelei nötig. Wir sind stolz, die Aufgabe gemeistert zu haben. Eine Person kann innerhalb von acht Minuten ein einteiliges 18/1-Plakat wechseln, und dafür ist nur eine Leiter mit fünf Sprossen erforderlich. Bitte sehen Sie sich den Film dazu an.

Es wurde viel investiert und installiert seit der letzten i:mail. Zwei neue MLM\_2600\_NG verrichten ihren Dienst, eine seit Oktober 2019 in Wismar und eine seit März dieses Jahres in Zirndorf. Damit ist die vorgesehene Anzahl erreicht und wir haben in allen Werken ein 100%iges Backup und ausreichend Kapazität. In Wismar wurde dadurch eine neue Halle notwendig. Zusätzlich haben wir in eine neue Digitaldruckmaschine des Herstellers MBA investiert. Diese Maschine druckt einseitige Produkte wie z. B. 18/1 oder 9/1 und nur mit Wasser als Lösemittel. Dafür mussten die in die Jahre gekommenen HP Turbojets raus.

Im Etikettenbereich wurde in eine neue Autocut und einen Schnellschneider von der Firma POLAR investiert. Noch nicht da, aber bereits bestellt, und auch für Witten kommt im November eine neue Rapida 106 mit 8 Farben + Lack dazu. In Berlin hat die neue Roland Evolution einen Rollenquerschneider von Mabeg erhalten. Hohe Produktionsleistung und Qualität bekommt man nicht automatisch nur durch neueste Technik. Know-how ist da wichtiger. Wir freuen uns, dass bei uns die Mischung stimmt.

Investiert wurde auch viel in Software, wir machen das natürlich am liebsten selbst. Gleich zwei spannende Projekte sind im letzten Jahr entstanden. Ellerhold Ordering System (EOS) ist ein auf Außenwerbung angepasstes System, mit dem man sehr schnell und effizient Aufträge platzieren und verwalten kann. Außerdem haben wir einen Workflow entwickelt, der für Promotionkampagnen mit personalisierten Etiketten verwendet werden kann. Sie erhalten von uns dafür alles aus einer Hand, mehr dazu auf den Seiten 4 und 14.

Im Bereich Karton tut sich auch einiges. Aber dazu mehr in der nächsten Ausgabe.

Wir danken Ihnen für Ihr Vertrauen in uns! Wir wünschen eine schnelle Marktbelegung und nun viel Freude beim Lesen.

Herzliche Grüße aus Radebeul  
Maximilian & Stephan Ellerhold

# Schnelle und einfache Auftragsabwicklung

## Bestellsystem EOS speziell für die Außenwerbung

Nachdem wir zuletzt großes Augenmerk auf die Vereinfachung unserer Produktionsabläufe im Plakatdruck gelegt haben, war es an der Zeit, auch die Auftragsübermittlung noch einfacher und schneller zu gestalten. Dafür haben wir gemeinsam mit unseren Kunden, die regelmäßig den Druck vieler Plakatkampagnen gleichzeitig koordinieren, unseren Online-Service stark erweitert und alles auf die Bedürfnisse der Außenwerbung angepasst: mit EOS, dem Ellerhold Ordering System.

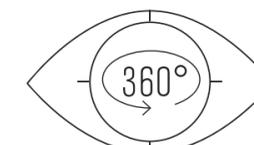
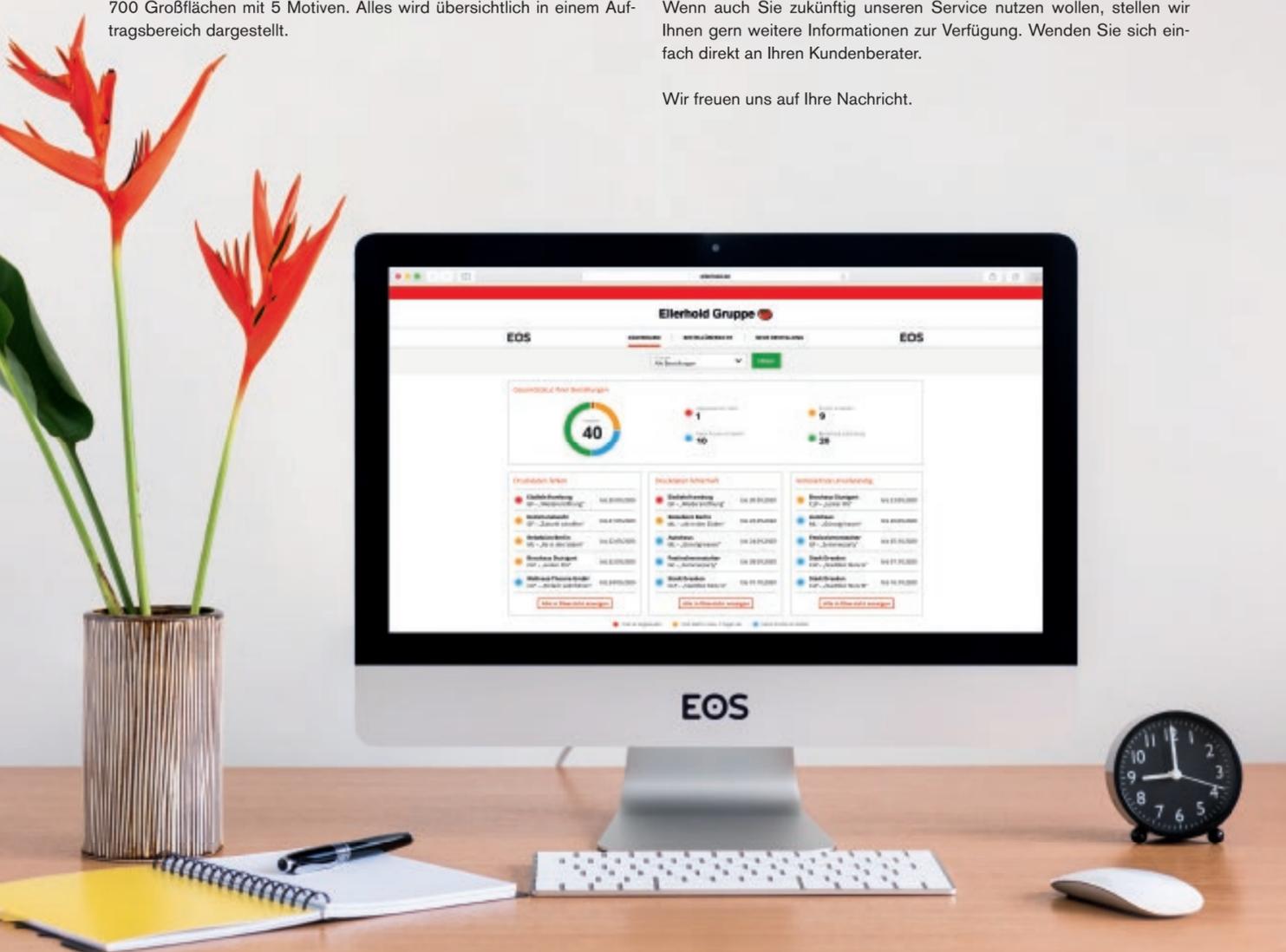
Freigeschaltete Kunden können sich nun einfach über unsere Website in ihrem geschützten Kundenbereich anmelden, dort lassen sich für beliebige Kampagnen (Projekte) die gewünschten Plakatformate und Auflagen individuell zusammenstellen und die Aufträge umgehend auflösen. So können auch formatübergreifende Plakatkampagnen mit mehreren Motiven abgewickelt werden, zum Beispiel ein Auftrag mit 500 CityLight-Postern mit 10 Motiven, 1.000 Mega-Lights mit 3 Motiven und 700 Großflächen mit 5 Motiven. Alles wird übersichtlich in einem Auftragsbereich dargestellt.

Wichtig war auch, dass alle erforderlichen Auftragsinformationen inklusive der Druckdaten und Versandanweisungen flexibel per Webbrowser übermittelt werden können. Die Prüfung der Druckdaten erfolgt ebenfalls vollautomatisch, das Prüfergebnis wird per E-Mail an den Kunden gesendet und dieser kann bei erfolgreicher Druckdatenprüfung den Auftrag direkt online freigeben. Zudem sind alle Fristen und Termine übersichtlich in einem Ampelsystem dargestellt – so behalten alle stets den Überblick.

Die Werbung muss sich oft an tagesaktuelle Ereignisse anpassen und es ist erforderlich, kurzfristige Aufträge zu platzieren oder bei bereits beauftragten Kampagnen die Auflage zu erhöhen oder den Aushangzeitraum zu verschieben. Das alles geschieht jetzt online und ohne endlose E-Mail-Verläufe. So funktioniert erfolgreiches Kampagnen-Management.

Wenn auch Sie zukünftig unseren Service nutzen wollen, stellen wir Ihnen gern weitere Informationen zur Verfügung. Wenden Sie sich einfach direkt an Ihren Kundenberater.

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.



Dashboard  
**Das „Cockpit“ von EOS**

Es fehlen noch Druckdaten, Versandlisten oder Freigaben? Ein kurzer Blick ins Dashboard und Sie haben alle Termine und Fristen im Blick. Ein ausgeklügeltes Ampelsystem zeigt leicht erkennbar, wo noch Informationen fehlen und dringend Handlungsbedarf besteht. So bleiben zeitkritische Bestellungen niemals unentdeckt!



Bestellübersicht  
**Behalten Sie den Überblick**

Die Bestellübersicht bietet Zugriff auf all Ihre Bestellungen. Vielfältige Such- und Filtermöglichkeiten und das Ampelsystem sorgen dafür, dass Sie jederzeit das finden, was Sie suchen! Ihr Unternehmen hat mehrere Niederlassungen? Auch das ist kein Problem! EOS ermöglicht es, Konzernstrukturen abzubilden. So sieht ein Benutzer nur das, was relevant für ihn ist.



Detailansicht  
**Alle Details im Blick**

In den Bestelldetails finden Sie alle wichtigen Informationen einer Bestellung und können z. B. Druckdaten hochladen, Versandlisten zusammenstellen oder das Ergebnis der Druckdatenprüfung einsehen und die Druckfreigabe erteilen. Natürlich können Sie die Bestellung auch ändern, indem Sie z. B. die Auflage erhöhen oder den Aushangzeitraum eines Motivs verschieben.

### Und so einfach geht's ...

- 1. Freischalten lassen**  
Nehmen Sie Kontakt zu uns auf. Wir stimmen alle notwendigen Details mit Ihnen ab und richten mit Ihnen gemeinsam den Zugriff auf EOS ein.
- 2. Bestellungen aufgeben**  
Erstellen Sie aus allen gängigen Formaten der Außenwerbung und beliebig vielen Motiven eine Bestellung. So lassen sich auch große Kampagnen schnell und einfach bestellen.
- 3. Druckdaten hochladen**  
Laden Sie Ihre Druckdaten direkt in EOS hoch. Die Druckdaten werden automatisch auf Fehler geprüft und das Ergebnis direkt per E-Mail inkl. einer Vorschau versendet.
- 4. Versandliste hochladen**  
So leicht wie eine Online-Suche! Stellen Sie ganz einfach aus allen deutschen Plakatlagern eine individuelle Versandliste zusammen oder laden Sie eine Datei direkt in EOS hoch.\*

\* Derzeit unterstützt EOS ausschließlich Versandlisten der Firma MIC im Excel-Format. Individuelle Lösungen sind bei technischer Machbarkeit jederzeit möglich.

# Neue Halle in Wismar

Seit Beginn des Jahres werden die Produktionskapazitäten an unserem Standort in Wismar erweitert. Der Hallenneubau für den digitalen Verpackungsdruck bietet uns die Möglichkeit, unser Produktspektrum auszubauen sowie interne Abläufe weiter zu optimieren, und unsere Logistik- und Versandabteilung hat nun jede Menge mehr Platz.

„Die bereits erfolgte Erweiterung der Mega-Light-Produktion durch den Aufbau der zweiten MLM\_2600\_NG im Oktober 2019 hat uns auch vor Platzprobleme gestellt. Durch den Neubau können wir die **digitale Mega-Light-Produktion** inklusive Konfektionierung und später dann die **digitale Kartonagenproduktion** in jeweils einer Produktionshalle vereinen und effizienter die jeweiligen Medien produzieren“, so Marco Bergmann, Geschäftsführer Ellerhold Wismar GmbH.

Das große Volumen der Fertigwaren kann zukünftig besser gehandhabt werden, ebenso die Verkehrsführung rund ums Be- und Entladen

der Lastkraftwagen. Die Halle hat eine Fläche von ca. **1.800 qm** und soll nach derzeitiger Planung Ende Sommer 2020 fertiggestellt sein. „Das ist mittlerweile die fünfte Halle unseres Unternehmens hier in Dorf Mecklenburg. Gegenwärtig arbeiten an unserem Standort **72 Mitarbeiter** und **5 Azubis**“, führt Bergmann aus.

Gibt es Pläne, neue Mitarbeiter einzustellen? „Das ist im Moment noch schwer zu sagen, je nach Entwicklung der Auftragslage und dem möglichen Ausbau der Sparte Co-Packing werden wir Unterstützung im Musterbau, Digitaldruck und bei Produktionshelfern (Co-Packing) suchen.“

Was ändert sich am aktuellen Leistungsumfang – kommt etwas dazu? „Geplant ist Co-Packing und die komplette Logistik der Displays direkt zum Endkunden, das spart Zeit und Kosten für den Auftraggeber und ermöglicht, on demand Displays zu produzieren.“



**Das bietet unser Standort**

- » Verpackungen und Displays im Digitaldruck
- » Auflagen ab 1 Stück
- » Veredelungen der Druckbögen  
UV-Lackierungen und Laminierungen im Großformat
- » Direktdruck auf Einfach- und Doppelwelle, Vollkarton, Hohlkammerplatten, ReBoard
- » Displays für hohe Tragfähigkeit  
Kombination verschiedener Materialien und Einsatz von Displayverschraubungen
- » Individuelle Verpackungs- und Displaylösungen



**Digital...  
effizient**

Hallenneubau auf 1.800 qm

# Unsere Displaylösung für Chiquita

... baut sich fast von selbst auf

Die Aktionsdisplays von Chiquita sind ein fester Bestandteil bei der POS-Promotion im Einzelhandel. Daher lag neben der farbstarke und idealen Warenpräsentation die wesentliche Herausforderung in einer genau durchdachten Konstruktion der Displaylösung für einen einfachen Auf- und Abbau. Keine komplizierten Aufbauanleitungen – nur wenige Handgriffe sind notwendig, um das 120 cm hohe Display stabil und sicher im LEH aufzustellen. Es werden die Seitenwände auseinandergedrückt und die Regalböden eingesteckt. Und ehe man bis zehn zählen kann, ist das Bodendisplay schon komplett aufgebaut. Der Clou an dem Display: Der Grundkörper besteht aus einem einzigen Teil. Für den Transport sollte dieser so klein wie möglich zusammengeklappt werden können, um wenig Platz zu benötigen. Die eingesezte EE-Welle bringt die nötige Stabilität in die Displaykonstruktion bei gleichzeitig sehr wenig Eigengewicht. Um zu verhindern, dass Feuchtigkeit in das Display eindringt, ist es beidseitig kaschiert. Schöner Nebeneffekt der vollflächigen Laminierung: Sie bringt das bekannte Chiquita-Gelb noch mehr zum Strahlen.

Die Gestaltung ist bewusst neutral gehalten, damit die Displays überall einsetzbar sind. Topschilder und Dispenser sorgen bei Gewinnspielen oder saisonalen Aktionen für zusätzliche Aufmerksamkeit und vergrößern die Werbewirksamkeit.

Die schrägen Präsentationsflächen gewährleisten eine einfache Entnahme der Bananen.

## Das sind die Benefits

- » Intuitiv aufzubauende Displaykonstruktion
- » Grundkörper besteht aus einem einzigen Teil – benötigt wenig Platz für den Transport
- » Beidseitig kaschiert – verhindert Eindringen von Feuchtigkeit
- » Neutrale Displaygestaltung – vielseitig einsetzbar
- » Topper und Dispenser für Gewinnspiele und Aktionen
- » Schräge Präsentationsfläche – bessere Entnahme der Produkte möglich

## EE-Welle – Inhouse-Produktion

- » Flexibel im Format – kann exakt auf das benötigte Format produziert werden
- » Keine externen Lieferanten – Material ist schneller verfügbar
- » Geringere Wellenabstände – minimiert Waschbrett-Effekt
- » Materialstärke wie B-Welle – jedoch Festigkeit einer BC-Welle



*Steht, passt und hat Luft!*



## Connected Packaging Nutzen Sie es und zeigen Sie sich!

Die analogen und digitalen Medien verschmelzen im Verpackungsbereich immer mehr. Connected Packaging bzw. Smart Packaging bietet dank neuester Entwicklungen enorme Möglichkeiten, da es eine Verbindung zwischen beiden Welten schafft.

Mit der Digitalisierung hat sich auch die Rolle der Verpackung stark gewandelt. Neben dem Produkt ist sie das einzige Medium, das immer im direkten Kontakt mit dem Verbraucher steht. Somit kann sie am effektivsten die Markenbotschaft über Interaktionen verbreiten.

Kunden wollen einfach, bequem und schnell Produktinformationen abrufen. Die Verpackung ist dafür der ideale Informationsträger. Über einen Code können alle gewünschten Zusatzinformationen in die Verpackung

clever integriert werden. Informationen zur Herkunft von Produkten, zu Inhaltsstoffen oder Recyclingmöglichkeiten lassen sich einbinden. Lange Zeit war dies reines Wunschdenken, nun ist es Realität geworden.

Die Verbraucher müssen sich in verschiedenen Situationen oft schnell für einen Kauf entscheiden. So haben neben einem herausragenden Erscheinungsbild auch überraschende Eigenschaften einen immensen Einfluss auf die Kaufentscheidung.

Mit der vernetzten Verpackung lässt sich eine Verbindung zum Konsumenten herstellen, ein positives Gefühl vermitteln und schließlich die Beziehung zwischen Marke und Verbraucher weiter aufbauen und verstärken.

**Sie wollen auch etwas ausprobieren? Dann wenden Sie sich an unsere Vertriebsmitarbeiterinnen und -mitarbeiter und lassen Sie sich beraten, um Ihre Produktverpackung mit zusätzlichen Informationen auszustatten.**



- » EAN-CODES
- » QR-CODES
- » DIGIMARC-CODES
- » RFID-TAGS
- » NFC-TAGS
- » BILDCODES

**Für jede Aktion den passenden Code**

# Gemeinsam Neues schaffen

Alte Rezepte, neues Konzept



Im März klingelte bei uns das Telefon und Julia von Kuchentratsch meldete sich. Die Mitarbeiterin des sozialen Start-ups schilderte uns folgendes Anliegen. Für rund 50 Omas und Opas ist die Kuchentratsch-Backstube ein zweites Zuhause. Aufgeben – aufgrund der Corona-Situation und der damit verbundenen Schließung der Backstube – war deshalb keine Option! Kurzerhand hat sich das Team hinter den backenden Senioren etwas einfallen lassen, um Kuchentratsch weiter am Laufen zu halten. Die Lösung: den beliebten Zitronenkuchen von Oma Helga und den Schokokuchen von Oma Anna auch als Backmischung anbieten. Und dafür musste möglichst schnell eine Verpackung her.

Gewünscht war eine Verpackung in Naturoptik. Da wir stets GD2-Karton auf Lager haben, konnten wir kurzfristig das benötigte Format bereitstellen. Nach der Freigabe der Druckdaten ging es auch gleich los und unsere Rapida 142 übernahm den Druck. Dank unseres großen Formates finden gleich 4 Verpackungen (Nutzen) auf einem Druckbogen Platz. Wenn später weitere Motive dazukommen, bietet der Aufbau eine höhere Flexibilität und neue Motive können auf dem

Druckbogen leichter zusammengestellt bzw. ausgetauscht werden. Für die nachfolgende maschinelle Abfüllung ist eine besonders präzise Stanzung entscheidend. Bereits wenige Millimeter Versatz bei den einzelnen Verpackungen kann zu zeitfressenden Stockungen im Abfüllprozess führen. Und Zeit ist bekanntlich Geld. Unsere Bobst ist mit einem Kamerasystem ausgestattet, das die Passermarken auf dem Druckbogen erkennt und passgenau an der gleichen Stelle stanzt. Als Nächstes standen das Falten und Kleben auf dem Plan. Routiniert setzte die Maschine die Klebepunkte am Automatikboden und an der Längsnaht. Nachdem die Verpackungen unsere manuelle Endkontrolle durchlaufen hatten, wanderten sie in Umkarton für den Versand.

Zusätzlich lieferten wir noch eine handelsgerechte Regalverpackung (Shelf Ready Packaging), damit die leckeren Backmischungen auch im LEH eindrucksvoll platziert und einfach zu entnehmen sind.

**Wir wünschen den Gründerinnen und Mitarbeiterinnen sowie Mitarbeitern von Kuchentratsch weiterhin viel Erfolg.**

FRISCH GEDRUCKT

HANDLICH VERPACKT

VORSICHTIG GEFALTET

PRÄZISE GESTANZT

# Imponieren Sie von allen vier Seiten

Energiegeladenes Display



Mit einem noch recht jungen Produkt kamen die Macher von Triebwerk Energy auf uns zu: Coffein+ für den schnellen Energieschub. Die Idee hatten die Eishockeyprofis Achim Moosberger und Kyle Piowarczyk während einer der zahlreichen Trainingseinheiten. Um die hohen Anforderungen im schnellsten Mannschaftssport der Welt auch kontinuierlich erfüllen zu können, ist es wichtig, den Körper beim Training oder Wettkampf umgehend mit Energie zu versorgen. Da sie mit den handelsüblichen leistungssteigernden Präparaten nicht zufrieden waren, begannen sie selbst zu forschen und auszuprobieren. Mittlerweile ist aus den ersten Versuchen eine gesamte Produktpalette an Kaugummis, Drops und Energy-Shots geworden.

Ein großer Vorteil unserer Displaylösung ist die Wandelbarkeit. So lässt sich das Druckbild für bestimmte Verkaufsaktionen und je nach Händlerwunsch anpassen. Für den Einzelhandel sollte das Erscheinungsbild offensiv und weithin sichtbar sein und sich in der bunten Verkaufswelt hervorheben. Basierend auf dem Corporate Design setzte Triebwerk bei der Gestaltung klar auf die Farben schwarz, weiß und gelb.

Eine besondere Herausforderung bei der Displayentwicklung bestand darin, die Produkte für die Käuferinnen und Käufer einladend zu inszenieren. Und zudem für die Zweit-Platzierung an der Wand oder freistehend geeignet zu sein. Konzipiert haben wir ein Chepdisplay, auf dem das gesamte Sortiment Platz findet und von allen vier Seiten optimal zu erreichen ist. Je nachdem, wie viel Platz im Handel zur Verfügung steht. Das Podest und die schrägen Einlagen bieten genug Platz, um die einzelnen Produkte deutlich zu positionieren. Für die hohe Stabilität und Tragfähigkeit der Displays haben wir eine Materialkombination aus E- und EB-Welle gewählt. Die Innen- und Außendecke der Welle besteht aus weißem, mehrfach gestrichenem Papier. Wobei der weißgedeckte Kraftliner überwiegend aus Primär-Kraftzellstoff hergestellt ist. So sind die Fasern im Material länger und biegsamer. Damit gewährleisten wir eine hohe Berstfestigkeit und vermeiden Kantenbrüche und Rillplatzer. Auch die optischen Eigenschaften überzeugen – gerade bei Sonderfarben.

Die sportliche Zielgruppe kann nun nach ihren Vorlieben genau das richtige Produkt finden.

# Garantiert lösen Sie das!

## Werterhaltung durch Haftetiketten

Die Winzer haben ihre Trauben mit viel Leidenschaft gelesen und für die Entfaltung des Aromas gelagert. Nun ist es an der Zeit, die Weine in Flaschen abzufüllen, um sie in den Verkauf zu bringen. Damit die Weinliebhaber alle wichtigen Informationen über Rebsorte, Winzer, Abfüllort und vieles mehr erfahren, ist die Wahl des richtigen Etiketts wichtig.

Mit Lajos Junghaus, Kundenberater Ellerhold Zirndorf GmbH, haben wir uns daher über laugenlösliche und ablösbare Selbstklebeetiketten unterhalten.

### Laugenlösliche Etiketten

Laugenlösliche Etiketten lösen sich in einem Laugenbad. Damit dieser Prozess noch einfacher abläuft, haben wir gemeinsam mit dem Papierhersteller Avery Dennison und einem Flaschenreinigungsunternehmen an einem speziellen Material getestet. Dieses lässt sich ohne Probleme von den Flaschen entfernen. Danach kann die Flasche wieder neu verwendet werden und bleibt im Kreislauf erhalten.



### Ablösbare Etiketten

Ablösbare Etiketten lassen sich ganz einfach mit der Hand lösen. Sie beschädigen den Untergrund nicht und hinterlassen keinerlei Rückstände. Somit kann das Gefäß für andere Zwecke wieder neu genutzt werden. Zudem kann bei manueller Etikettierung das Etikett neu positioniert werden, wenn ein Fehler beim Aufkleben passiert ist.



## Ihre Vorteile auf einen Blick

- » Wahl zwischen Digitaldruck und Offsetdruck
- » Je nach Auflagenhöhe die optimale Variante
- » Kleine und große Auflagen in hoher und konstanter Qualität
- » Kurze Lieferzeiten
- » Beratung beim Kunden vor Ort
- » Maschinenandruck auf Originalmaterial im Digitaldruck möglich

# Interview

Lajos Junghaus, Kundenberater Ellerhold Zirndorf GmbH

### In welchen Bereichen kommen laugenlösliche Etiketten zum Einsatz?

Winzer legen verstärkt Wert auf Nachhaltigkeit oder haben sich auf die Produktion von Bioweinen spezialisiert. Um den Umweltgedanken konsequent zu verfolgen, füllen sie ihre Weine in Altglasflaschen ab. Damit sich die Weinetiketten bei den professionellen Reinigungsbetrieben dann wieder rückstandsfrei von der Flasche lösen, setzen wir beim Drucken ein laugenlösliches Etikettenmaterial ein. Das sichtbare und fühlbare Obermaterial unterscheidet sich nicht von den permanent haftenden Etiketten. Es wird jedoch ein anderer Klebstoff verwendet. Dieser hat die Eigenschaft, sich in einem eigens dafür entwickelten Waschverfahren in einer Lauge zu lösen.

### Was ist in den Beratungsgesprächen wichtig?

Wir fragen verschiedene Faktoren beim Kunden ab und geben Tipps zur Verwendung von Farben und Veredelungen bei der Gestaltung der Etiketten. Im Bereich der laugenlöslichen Etiketten haben wir gemeinsam mit dem Papierhersteller Avery Dennison und einem Flaschenreinigungsunternehmen in Bayern Pionierarbeit geleistet. In vielen Gesprächen und Testläufen mit den Winzern konnten wir neue Erkenntnisse und Lösungen für laugenlösliche Etiketten finden.

### Wofür werden die ablösbaren Etiketten eingesetzt?

Ablösbare Etiketten setzen wir zum Beispiel für unseren Kunden FrankenGenuss aus Cadolzburg neuerdings für seine Haselnuss-Nougat-Aufstriche ein. Die Endkunden können nach dem Genuss das Etikett einfach mit der Hand rückstandslos abziehen und das Glas selbst weiterverwenden.

### Müssen die Etiketten bei einer bestimmten Temperatur gelagert werden?

Ja, das ist wichtig, damit die Eigenschaften der Etiketten erhalten bleiben. Die Lagerung und Etikettierung sollte bei einer Raumtemperatur von mindestens 16 Grad Celsius erfolgen, um einer Blasen- oder Faltenbildung weitgehend vorzubeugen. Dazu trägt aber auch größtenteils die Einstellung der Etikettiermaschine bei.

### Welches Etikettenpapier wird am meisten eingesetzt oder hat vielleicht die besten Eigenschaften für den Druck?

Das kann man so pauschal nicht sagen. Die Wünsche unserer Kunden sind sehr vielfältig. Für den einen ist es wichtig, dass das Material einen hohen Weißgrad mitbringt, wobei ein anderer wiederum ein Material wünscht, das eine besonders schöne Struktur oder eine spezielle Haptik aufweist. Auch für Kunden, die ihre Etiketten im Nachhinein noch mit einem Thermotransfer-Drucker bedrucken möchten, können wir entsprechende Materialien anbieten. Wir setzen daher auf eine hohe Materialqualität durch die Auswahl führender Materialhersteller.

### Was interessiert einen Winzer vor allem?

Wann seine Etiketten endlich ankommen :-)



## WELCHE PROJEKTPHASEN GIBT ES?



### 1. BERATUNGSGESPRÄCH

- o Festlegung des Gesamtkonzeptes
- o Absprache zur Auftaktpromotion
  - o Rückenetikett oder Neckhanger
  - o Alphanumerische Codes und/oder QR-Codes



### 2. PROGRAMMIERUNG

- o Klärung individualisierte Etiketten
  - o Was soll von dem Kunden auf dem Etikett frei zu gestalten sein
  - o Festlegung der Parameter für die Etikettengestaltung
  - o Gestaltung des Templates



### 3. PROMOTION-ETIKETTEN

- o Gestaltung der Landingpage – Corporate Identity des Kunden
- o Festlegung der Parameter des Designer-/Gestaltungstools
- o Optional – Integration einer Cockpit-Lösung für einen Compliance Check



### 4. INDIVIDUALISIERTE ETIKETTEN

- o Druck der Rückenetiketten oder Neckhanger inklusive Codes
- o Zugriffsberechtigung auf das Individualisierungs-Web-Front-End (möglich per Smartphone oder per Rechner)
- o Einmaliger Bestellcode – z.B. ein Code je gekaufter Flasche



- o Digitaldruck der personalisierten Etiketten
- o Kuvertierung der Etiketten, evtl. Beileger oder Flyer
- o Postversand direkt an den Konsumenten

# Individuelle Etiketten leicht gemacht

## IT-Service und Druckdienstleistungen kombiniert

Personalisierte Etiketten sind zunehmend ein beliebtes Mittel zur Kunden- und Mitarbeiterbindung: Gerade bei Promotionaktionen kommen Etiketten der Lieblingsmarke mit einem eigenen Foto und einem persönlichen Text immer gut an. In der Regel ist für die Umsetzung personalisierter Promotionaktionen die Beteiligung vieler Dienstleistungsunternehmen notwendig. Das geht auch anders.

Genau zu diesem Thema hielt Christopher Gabel, Geschäftsführer Goetz+Müller GmbH, einen Vortrag auf dem Spirits Strategies & Innovation Congress 2019 in London. Dabei präsentierte er den Teilnehmern live, welche Möglichkeiten sich mit unserem Full-Service-Konzept für individuelle Etiketten umsetzen lassen. Um nicht mit Theorie und Floskeln zu langweilen, waren für alle Teilnehmer Flaschen mit einem Muster-Promotionetikett vorbereitet. Auf deren Rückenetikett hatten wir einen QR-Code mit dem einmaligen Bestellcode eingedruckt. Dank des verwendeten Peel-off-Lackes ließ sich das Rückenetikett ganz einfach von der Flasche lösen und der Code wurde sichtbar. Mit großem Interesse scanneten die Teilnehmer die QR-Codes und testeten vor Ort, wo und wie persönliche Texte und/oder Bilder in dem Etiketten-Editor hochgeladen und platziert werden konnten. „Das Erscheinungsbild von Landingpage, Etiketten-Editor, Bestellstrecke und E-Mails wird stets individuell im Corporate Design Ihres Unternehmens umgesetzt“, erklärte Christopher Gabel weiter.

„Um ein funktionierendes Individualisierungs-Projekt für Etiketten zu realisieren, ist in der Regel die Beteiligung vieler Dienstleistungsunternehmen notwendig. In unserem Fall werden sowohl die Programmierleistungen und selbstverständlich der Druck sowie der Versand der personalisierten Etiketten an den Konsumenten komplett von uns intern umgesetzt. Dies hat nicht nur einen positiven Einfluss auf die Gesamtkosten, sondern stellt auch sicher, dass die komplexen Abläufe bei uns Hand in Hand gehen.“

#### PROMOTIONETIKETTEN



#### INDIVIDUALISIERTE ETIKETTEN



Beispiel für individuell bedruckbare Flächen



Während die Zuschauer bereits im Laufe des Vortrags rege Bestellungen ihrer personalisierten Etiketten auslösten, wurden anhand der vordefinierten Programmierungen automatisch die Druckbögen generiert. Diese durchliefen einzeln unseren Compliance Check, damit später keine unerwünschten Inhalte auf den Etiketten erschienen. Nun konnte der Druck beginnen und unsere Berliner Kollegen starteten mit der Produktion der personalisierten Etiketten via Digitaldruck. „Um später eine eindeutige Zuordnung zum Kunden gewährleisten zu können, werden direkt neben das Etikett auf dem Druckbogen auch die Adressaufkleber der Konsumenten platziert.“ Damit gibt es beim Versenden an die Konsumenten keine unliebsamen Überraschungen.

Als die Teilnehmer am nächsten Morgen zum zweiten Kongressstag eintrafen, staunten sie nicht schlecht, dass nach nur einem Tag ihre persönlichen Etiketten schon am Platz lagen.

Gern können Sie an einem Beispiel unseren Etiketten-Editor ausprobieren



<https://ellerhold.de/designer-demo/PRD3KLN9>

Neugierig geworden? Planen Sie ähnliche Aktionen?

Dann wenden Sie sich gern an Christopher Gabel  
Goetz + Müller GmbH . Etiketten aus Berlin  
Buckower Chaussee 132 . 12277 Berlin  
+49 30 742004-0 . christopher.gabel@goetzundmueller.de



1. Louise Borinski  
(100bp19\_17592)
2. Nam Huynh, Mark Bohle  
(100bp19\_17167)
3. Scholldesign  
(100bp19\_16104)
4. Lars Lenhardt  
(100bp19\_17624)
5. Melchior Imboden  
(100bp19\_17521)
6. Hanna Zeckau  
(100bp19\_17504)
7. 2xGoldstein  
(100bp19\_17538)
8. Atelier Poisson  
(100bp19\_17765)

# 100 beste Plakate 19 on Tour

Die **100 beste Plakate** geben wieder ein Abbild der aktuellen Trends im Grafikdesign und innovativer Ansätze der grafischen Gestaltung. Ob ausdrucksstark, ermahmend oder inspirierend – es ist von allem etwas dabei. Dieses Jahr haben sich 684 Einreicherinnen und Einreicher mit insgesamt 2.247 Plakaten am Wettbewerb beteiligt.

Eine kleine Auswahl der Plakate ist hier abgebildet. Die komplette Übersicht der Gewinner finden Sie online unter **100-beste-plakate.de**

Nach der Auftaktausstellung im Kulturforum am Potsdamer Platz in Berlin sowie der Veröffentlichung aller Gewinnerplakate im neuen Jahrbuch werden die **100 besten Plakate 19** anschließend in D-Essen, CH-St. Gallen, CH-Luzern, CH-Lausanne, A-Wien, CH-Zürich, CH-Genf sowie in Seoul, Republik Korea, zu sehen sein.

Alle Termine entnehmen Sie bitte der Website:  
<https://100-beste-plakate.de/wettbewerb/ausstellungen>

**Gesamtredaktion**  
Ellerhold Aktiengesellschaft

**Layout & Druck**  
Ellerhold Aktiengesellschaft, Radebeul

**Auflage**  
7.000 Stück

**i:mail** ist das Kundenmagazin der Ellerhold Gruppe und berichtet über Neuigkeiten des Hauses sowie aus der Etiketten-, Plakat- und Verpackungsbranche. Der Bezug ist kostenlos. Auf Wunsch setzen wir Sie gern auf den Versandverteiler.

**Abbestellen**  
Sollten Sie unser Kundenmagazin nicht mehr beziehen wollen, schreiben Sie uns bitte eine E-Mail an [marketing@ellerhold.de](mailto:marketing@ellerhold.de).

**Fotonachweis**  
Ellerhold Gruppe  
Jungnickel Fotografie, Dresden  
Spirits Strategies & Innovation  
Congress  
Adobe Stock  
100 beste Plakate

**Ellerhold AG**  
Friedrich-List-Straße 4  
D-01445 Radebeul  
Telefon: +49 351 83933-0

**Ellerhold Witten GmbH**  
Liegnitzer Straße 1  
D-58454 Witten  
Telefon: +49 2302 929-9

**Ellerhold Zirndorf GmbH**  
Jordanstraße 22-24  
D-90513 Zirndorf  
Telefon: +49 911 69987-0

**Ellerhold Wismar GmbH**  
Akazienstraße 5-7  
D-23966 Dorf Mecklenburg  
Telefon: +49 3841 7961-0

**Ellerhold Glücksburg GmbH**  
Am Kascher 1  
D-24999 Wees  
Telefon: +49 4631 6034-0

**Goetz + Müller GmbH  
Etiketten aus Berlin**  
Buckower Chaussee 132  
D-12277 Berlin  
Telefon: +49 30 742004-0

**Ellerhold Maschinenfabrik GmbH**  
Friedrich-List-Straße 31  
D-01445 Radebeul  
Telefon: +49 351 83933-0

**Web**  
[www.ellerhold.de](http://www.ellerhold.de)

**E-Mail**  
[info@ellerhold.de](mailto:info@ellerhold.de)

**Facebook**  
[@ellerhold.gruppe](https://www.facebook.com/ellerhold.gruppe)

**Twitter**  
[@ellerhold\\_ag](https://twitter.com/ellerhold_ag)